CHIBAJETS

CORPORATE PROFILE

MVV

千葉ジェッツの企業理念

バスケットボールを通じて、地域・社会を幸せに・貢献するクラブを目指しています

MISSION

千葉ジェッツふなばしを取り巻く
全ての人たちと共にハッピーになる

VISION

千葉県をバスケット王国にする

VALUE

JOIN US　巻き込め

EARNEST　心を尽くせ

TRANSITION　変わり続けろ

SMILE　笑顔で満たせ

CHIBAJETS

千葉ジェッツについて

COMPANY 会社概要

CHIBAJETS

千葉県船橋市をホームタウンとする男子プロバスケットボールチームです。天皇杯3連覇、Bリーグチャンピオンシップ優勝、最高勝率・最多連勝記録など、これまで多くの実績を残してきました。
「千葉県をバスケットボール王国に」をビジョンに掲げ、支えてくださる皆さまに、バスケットボールを通じて感動や興奮をお届けするべく、日々邁進してまいります。

MATCH ACHIEVEMENTS 試合における功績



天皇杯３連覇など、Bリーグ最多タイトル獲得クラブ

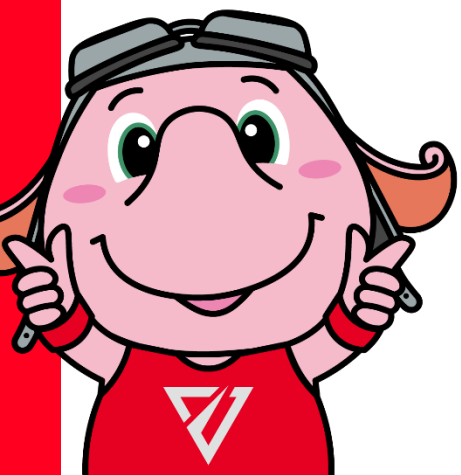
REGULAR SEASON	★★★★
CHAMPION SHIP	★
EMPEROR'S CUP	★★★★★
EASL [THE SUPER8]	★★

CHIBAJETS

千葉ジェッツについて

PLAYER 所属選手





FIBAバスケットボールW杯2027アジア予選などで日本代表として活躍した渡邊雄太、富樫勇樹、原修太を擁する。

マスコットキャラクターのジャンボくんは、Bリーグマスコットオブザイヤーにて最多優勝。

HOME ARENA ホームアリーナ



2024年5月、「LaLa arena TOKYO-BAY」（南船橋駅／東京駅より約30分）が開業。毎試合1万人規模の動員で心躍る熱狂体験を。

CHIBAJETS

千葉ジェッツの社会貢献活動



千葉ジェッツの社会貢献活動

「JETS ASSIST（ジェッツアシスト）」

私たち千葉ジェッツには、バスケットボールを通じて人々を熱狂させる力があります。しかし、コートの外にも解決すべき課題はたくさんあります。
ひとつの「点」では解決できない課題も、千葉ジェッツが「ハブ」となり、自治体・企業・市民を「線」でつなぐことで、大きな変革へと変わる。誰もが自分らしく、心身ともに満たされる「ウェルビーイング」（誰もが心身ともに満たされ、自分らしく生きられること）な社会を創り上げます。













B.LEAGUE

Bリーグについて

ココロ、たぎる。
B.LEAGUE

2016年秋、野球・サッカーに次ぐ日本３番目のプロスポーツとしてBリーグが開幕。
2028年度目標としてBリーグが掲げていた「総入場者数700万人・事業規模800億円」に対して、
2025年度に「総来場者600万人・事業規模965億円」と大幅に前倒して達成するなど急成長を遂げています。

入場者数の推移



事業規模の推移（リーグ＋クラブ）



※B.LEAGUE発表資料より

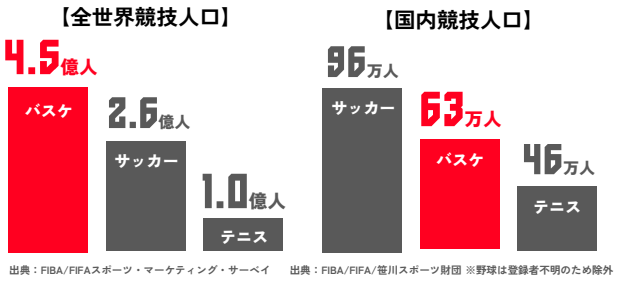
B.LEAGUE

Bリーグのポテンシャル

バスケットボールは世界で最も競技人口が多いスポーツであり、国際統括団体であるFIBAには212の国と地域が加盟。国内の競技人口は60万人で、サッカーに次いで2位。特に若年層・女性の競技者が多く、温暖化・少子化の将来、室内・少人数で出来るスポーツとして競技参加率が増加すると想定されています。

01 No.1 D&Iスポーツ

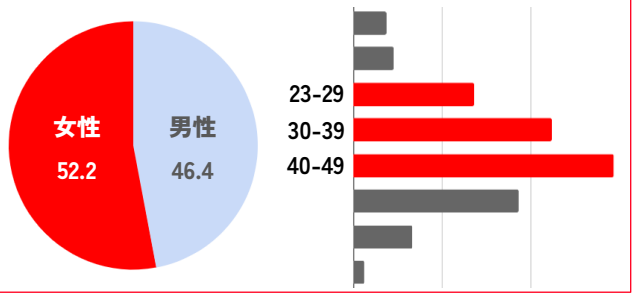
ダイバーシティ＆インクルージョン



出典：FIBA/FIFAスポーツ・マーケティング・サーベイ　出典：FIBA/FIFA/笹川スポーツ財団 ※野球は登録者不明のため除外

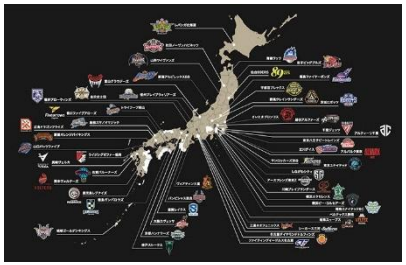
02 若年女性・ファミリー層

観戦者平均年齢30代後半



03 41都道府県

全国41都道府県に55クラブ



04 アリーナエンタメ

全国25の夢のアリーナが誕生！



05 グローバル連携

各国との連携・NBA/CBA/Euroに次ぐ第4のリーグ

NBA　B.LEAGUE

06 強いベンチャー思考

プロBizパーソン集団で、常に挑戦・進化



FIN